

Relatório

# 2019

Sustentabilidade e  
Responsabilidade  
Social



## Relatório de Sustentabilidade e Responsabilidade Social

COP - Global - Ano 2019

**Empresa: Arbatche Innovations**

**Período Coberto: Janeiro de 2019 e Dezembro de 2019**

**Declaração de apoio continuado pelo Diretor Executivo (CEO)**

Eu Fernando Saba Arbatche CEO da Arbatche Innovations expresso o apoio continuado ao Pacto Global e renovo o compromisso da empresa com a iniciativa e seus princípios, sendo esses:

### **Direitos Humanos**

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

### **Trabalho**

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. A abolição efetiva do trabalho infantil; e
6. Eliminar a discriminação no emprego.

### **Meio Ambiente**

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

### **Contra a Corrupção**

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



Fernando Saba Arbatche  
Sócio-Fundador e CEO da Arbatche Innovations

2

**Empresa: Arbache Innovations**

**Responsável técnica: Ana Paula Ribeiro Bastos Arbache – Sócia-fundadora**

Sumário:

- 1- A Arbache Innovations
- 2- A Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations
- 3- O Blog Arbache Innovations
- 4- Descritivo dos projetos realizados em 2018 pela Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations para atender os compromissos com o 4º E 5º ODS.

---

## **1- A Arbache Innovations**

A startup Arbache Innovations é HR Tech que possui uma plataforma que une inteligência artificial, gamificação e storytelling em diferentes assessments que ajudam a diagnosticar, desenvolver e propor planos de desenvolvimento para as pessoas dentro das organizações, em projetos ou para suas carreiras. Esses assessments podem ser aplicados para empreendedores, coaches, mentores e profissionais de todos os níveis e organizações.

Além disso, para as empresas, a proposta de valor da Arbache Innovation está em melhorar os processos de recrutamento e seleção, desenvolvimento humano, retenção de talentos bem como entender melhor o fit cultural para fortalecer a cultura organizacional.

A Arbache Innovations oferece também dentre as suas soluções, people analytics que são relatórios Gerenciais, onde os contratantes acessam os dados dos assessments, possibilitando análise de forma precisa e assertiva, contribuindo para o direcionamento dos colaboradores em relação às suas metas e aos resultados desejados.

Com o conhecimento científico aliado às necessidades do mercado, oferece, como diferencial, as soluções da Arbache Innovations contribuem para a redução *turnover* elevado, recrutamentos caros e com baixa precisão, treinamentos genéricos e pouco assertivos, engajamento limitado e tantos outros.

Para além das palavras, nossos valores essenciais devem ser preservados e vividos, para que possamos ser bem-sucedidos como pessoas e profissionais. São eles que nos direcionam para uma boa governança no ambiente dos negócios e em nossas vidas cotidianas. Vamos zelar para tratar uns aos outros da mesma forma como queremos ser tratados. O nosso propósito coletivo deve direcionar nossas virtudes e forças para entregar um valor superior aos nossos clientes, parceiros e sociedades nas quais atuamos. O sentido de estarmos juntos é a vontade de sermos sempre melhores como pessoas e profissionais!

- 1- Nossa responsabilidade envolve nosso compromisso com nosso propósito, com a responsabilidade social e ambiental em nossos negócios e com o lucro. A Arbache Innovations é signatária do Pacto Global, atuando fortemente nos 4º e 5º ODS, e signatária dos WEPs – ONU Mulheres. Também oferece gratuitamente suas ferramentas para o Instituto Ser+ no processo de recrutamento de jovens carentes no Brasil.
- 2- Respeitamos as diferenças e a diversidade étnica, religiosa, social, cultural, linguística, política, estética, etária, física, mental, de gênero, de orientação sexual, entre outras.
- 3- Promovemos a excelência em nossos produtos, serviços e relacionamentos e zelamos pela saúde, segurança e bem-estar dos nossos colaboradores.
- 4- Buscamos crescimento e rentabilidade, zelando pela credibilidade nos negócios com responsabilidade social e ambiental.
- 5- Respeitamos os direitos de privacidade pessoal com a Política de Segurança da Informação da Arbache Innovations.

Estamos certos de que nossa responsabilidade não é apenas no âmbito de nossos negócios, mas também para com as empresas e indivíduos ao redor do planeta. Em um mundo de mudanças exponenciais e cada vez mais desafiadoras, estabelecemos nossos valores essenciais e as regras que regem os nossos negócios e relacionamentos.

Eles constituem a base de nosso sucesso e a razão pela qual existimos. Nossa responsabilidade é defendê-los e difundi-los àqueles que fazem parte de nossos negócios.

Convidamos todos a conhecer nossa página “Mundo Melhor”, sobre empoderamento feminino, e visitar nosso Código de Conduta Ética, ambos presentes em nosso site: <https://arbache.com/>.

Bem-vindos ao universo Arbache Innovations



Fernando Saba Arbache

Sócio-fundador e CEO Arbache Innovations

São Paulo, Janeiro de 2020.



---

**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES**

**hub**  
MULHER  
CARREIRA FEMININA



## **2- A Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations**

A Arbache Innovations é uma HR TECH, uma empresa inovadora que usa tecnologia de forma intensiva e segue à risca o compromisso de atuar na disseminação do Pacto Global e os seus Princípios sejam eles:

### **Direitos Humanos**

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

### **Trabalho**

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. A abolição efetiva do trabalho infantil; e
6. Eliminar a discriminação no emprego.

### **Meio Ambiente**

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

### **Contra a Corrupção**

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A Arbache Innovations também está comprometida com e a Organização das Nações Unidas (ONU) e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentáveis, que seguem abaixo.

Figura 01: Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.



Fonte: Nações Unidas Brasil (2020)

Dentre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU<sup>1</sup>, que a Arbache Innovations assumiu o compromisso de disseminar e desenvolver projetos e ações com base neles, estão:

- (a) O 4º ODS: Educação de Qualidade: assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.
- (b) O 5º ODS: Igualdade de Gênero: alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

As pesquisas desenvolvidas pela ONU comprovam que meninas e mulheres têm ocupado uma verdadeira minoria em espaços de formação, como a escola. Isso pode ser evidenciado desde o ensino básico até o nível superior, e também em espaços representativos, como cargos em empresas e na política, o que inclui questões acerca de valores de remuneração.

A Arbache Innovation criou a Página Mundo Melhor de Empoderamento Feminino, como ferramenta para disseminar os Objetivos Sustentáveis delimitados acima. Essa página foi idealizada pela sócia-fundadora Ana Paula Arbache, que já atuava fortemente em prol da carreira da mulher, em diversas iniciativas no mercado de trabalho e na academia.

---

<sup>1</sup> Todos os objetivos podem ser acessados no site oficial da ONU. (<https://nacoesunidas.org/conheca-os-novos-17-objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel-da-onu/>).

Essa página é um repositório de estudos, informações, vídeos, trabalhos acadêmicos, eventos, ferramentas gamificadas e agendas voltadas para os ODS acima.

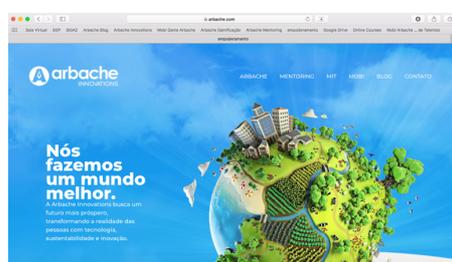
Vale ressaltar que nesta Página também se encontra uma ferramenta gamificada que educa no combate à corrupção, disseminando o conhecimento em torno da ética empresarial e da Lei Anti-corrupção brasileira, cujo nome da ferramenta é: Existe ética em Tropical Field.

Por meio dela é possível escalar a informação e gerar impacto no conhecimento em torno dos temas, bem como criar uma rede de sororidade em torno da carreira da mulher e da educação para o trabalho. Dessa maneira, buscou-se expandir a compreensão a respeito do mundo do trabalho, da educação para o trabalho, do empoderamento e da criação de networking com poder de impactar a vida das mulheres e homens que utilizam as informações geradas pelas ações da página.

A página da Arbatche Innovations reúne parceiros como a ONU Mulheres e o Programa Ganha Ganha, Instituto Maria da Penha, CONARH, Instituto Avon, Associação dos Magistrados do Brasil, CMI, Rota 360, Movimento Mulher 360, Sodexo, GSC, Rotary Club do Espírito Santo, Instituto Vasselo Goldoni.

A página pode ser acessada pelo seguinte link:

<https://arbatche.com/mundomelhor/empoderamento>



### **3- Descritivo dos projetos realizados em 2019 pela Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations para atender os compromissos com o 4º. E 5º. ODS.**

A página foi criada em 2018 e, em 2019, toda a gestão e atualização dos conteúdos veiculados pela página foram realizadas pela Arbache Innovations, sob responsabilidade da sócia-fundadora Ana Paula Arbache.

Ela foi idealizada pela sócia-fundadora Ana Paula Arbache e produzida pela área de design, tecnologia e marketing da Arbache Innovations. A página tem como propósito disseminar os conhecimentos e boas práticas em torno dos ODS 4 e 5 e inspirar as pessoas sobre o tema. Também tem como objetivo dar acessibilidade a conhecimentos e a ferramentas educativas e de assessment com uso de gamificação gratuitamente. Buscou-se atuar fortemente de diferentes formas:

- Por meio da Página de Mundo Melhor de Empoderamento Feminino: Na disseminação de conhecimentos e boas práticas (<https://arbache.com/mundomelhor/empoderamento>);
- Na publicação de artigos voltados para o ODS 4 e ODS 5 no blog Arbache Innovations. (<https://arbache.com/blog/>);
- Na organização de eventos corporativos sem fins lucrativos, bem como na presença em eventos que tenham esses ODS compromissados pela Arbache Innovations como foco;
- Conhecendo práticas de sucesso e lições aprendidas a respeito desses ODS;
- Estabelecendo relacionamentos e parcerias para aumentar o nível de maturidade das discussões e a rede colaborativa em torno do tema.
- Apoiando fortemente as ações do Coletivo HubMulher, do qual a sócia-fundadora da Arbache Innovations é também fundadora. O HubMulher é voltado para atuar nas discussões e projetos em relação à carreira da mulher e reúne profissionais e lideranças femininas voluntariamente para executar projetos na área e praticar a sororidade. Vale ressaltar que o HubMulher nasceu das ações realizadas por Ana Paula Arbache.

Páginas para acesso às informações do Coletivo HubMulher:

<https://www.facebook.com/hubmulher>

<https://www.linkedin.com/company/12999520/admin/>

<https://www.instagram.com/hubmulher/>

9

## Descritivo das Ações realizadas em 2019

### A - Ações relativas à Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor junto ao Coletivo HubMulher: Fundação, gestão e patrocínios

O Coletivo HubMulher foi fundado em dezembro de 2018, pela sócia-fundadora da Arbache Innovations, Ana Paula Arbache. Toda a gestão do HubMulher é realizada sob a presidência dela, e a Arbache Innovations, por meio da Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor, patrocina as ações do HubMulher.

As horas-trabalho destinadas à gestão do HubMulher foram cedidas pela Arbache Innovations e correspondem a cerca de 20 horas mensais e 240 horas trabalho anuais, como trabalho voluntário patrocinadas pela Arbache Innovations. As ações realizadas seguem abaixo:

- 1- Registro da marca do HubMulher – patrocinado pela Arbache Innovations junto à Godaddy: janeiro de 2019.
- 2- Gestão da criação e design da marca HubMulher: fevereiro a março.



- 3- Criação da governança do coletivo e da estrutura da governança e documentação do HubMulher.



#### 4- Definição de missão, visão e valores: março a junho

##### **Nosso Propósito:**

Estabelecer conexões virtuosas e disseminar conhecimentos, legados e boas práticas relacionados ao ODS 5 da ONU, capazes de fazer a diferença positiva na carreira e na vida das mulheres que passam pelas ações do HubMulher.

##### **Nossa Missão:**

Praticar e promover a sororidade entre mulheres, desenvolver projetos e conexões que favoreçam a gestão e a concretização de carreiras alinhadas às suas demandas pessoais e profissionais, bem como promover a dignidade de suas vidas. Disseminar conhecimentos, legados e boas práticas relacionados ao ODS 5 da ONU.

##### **Nossa Visão:**

Sermos uma rede ativa e virtuosa, praticando a sororidade entre mulheres em diferentes partes do mundo. Por meio de nossas associadas e parceiros, seremos capazes de contribuir para a gestão e a concretização de carreiras femininas alinhadas às suas demandas pessoais e profissionais.

##### **Nossos valores:**

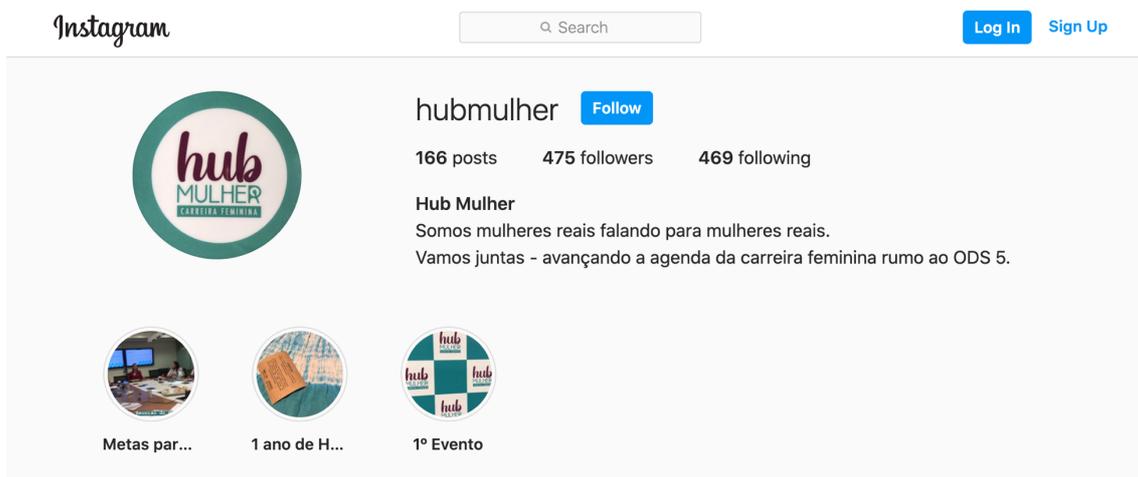
Igualdade na diversidade, Respeito a dignidade humana

Transparência, Coragem e Transparências.

- 5- Oficina de Design Sprint para definição do foco para o evento com jovens e mulheres da periferia de São Paulo – realizado em fevereiro de 2019 com participação de ONGs. Patrocínio Accenture e Cubo.



- 6- Criação e gestão das páginas do HubMulher: Facebook: Página HubMulher (aberto) e Página Hubbers (fechado somente para membros), Instagram e LinkedIn do HubMulher.



Facebook interface showing the 'Gerenciar Página' (Manage Page) sidebar for HubMulher. The sidebar includes options like 'Página inicial', 'Feed de Notícias', 'Caixa de Entrada', 'Loja de aplicativos da empresa', 'Eventos', 'Recursos e ferramentas', and 'Gerenciar vagas'. The main content area shows a group photo of HubMulher members in white t-shirts with the 'hub MULHER' logo. Below the photo is the page header for 'HubMulher' (@hubmulher - Comunidade) with a '+ Adicionar um botão' button.

Facebook interface showing the 'Gerenciar grupo' (Manage Group) sidebar for 'Hubers - HubMulher'. The sidebar includes options like 'Página inicial', 'Ferramentas do Administrador', 'Solicitações de entrada', 'Aprovações automáticas de membros', 'Perguntas de participação', 'Publicações pendentes', 'Tópicos de publicação', and 'Publicações programadas'. The main content area shows a group photo of HubMulher members. Below the photo is the group header for 'Hubers - HubMulher' (Grupo Privado - 57 membros) with a '+ Convidar' button and navigation tabs for 'Sobre', 'Discussão', 'Mentoria', 'Unidades', 'Salas', 'Membros', 'Eventos', and 'Mídia'.

LinkedIn interface showing the 'HubMulher' page. The top navigation bar includes 'Início', 'Minha rede', 'Vagas', 'Mensagens', 'Notificações', and 'Eu'. The main content area features a large banner with the 'hub MULHER' logo. Below the banner is the page header for 'HubMulher' (Versão do super administrador) with a 'Visualizar como usuário' button. The banner text reads: 'hub MULHER HubMulher Gestão de organização sem fins lucrativo... São Paulo, SP - 1.105 seguidores'. Below the banner is the text: 'Vamos juntas - avançando a agenda da carreira feminina rumo ao ODS 5. Somos mulheres reais falando para mulheres reais'. There are 'Editar página' and 'Compartilhar página' buttons.

- 7- Organização do evento Carreira Feminina, para jovens profissionais da periferia de São Paulo, com palestras, oficinas, games, conexões e estilo, realizado em agosto de 2019. Período de organização, realização e pós-evento – fevereiro a dezembro de 2019.



Data: 24 de agosto

Tema: Carreira Feminina

Público Alvo: 70 Jovens mulheres da periferia de São Paulo

Hotsite – <http://bit.ly/hubmulher2019>

Coordenadoras do Projeto: Patrícia Galante de Sá, Sandra Gioffi, Andrea Silvério e Giulliane Castro.

Apoio e coordenação: Ana Paula Arbache e Ruriko Ohara

Equipe envolvida: 30 integrantes do núcleo duro + voluntárias

14

Empresas patrocinadoras: 16 empresas

Local: Uninove/Campus Barra Funda/SP

MANHÃ - Palestras informativas

TARDE – Oficinas formativas

Aplicação de Mobi People (assessment de mapeamento de competências comportamentais), liberação de relatório de performance e apresentação de people analytics, a partir dos dados coletados pela Arbache Innovations e cedidos gratuitamente. Na ocasião foram concedidas 80 licenças gratuitas para as participantes – Valor do patrocínio em licenças: R\$ 3.192,00.

Realização de networking e sorteios e fornecimento de refeições gratuitas e brindes, com a participação de 20 palestrantes, mais mentores.



8:00 h

**Credenciamento  
Café da Manhã | Conexões**

Distribuição dos crachás, agendamento das Oficinas e ótima oportunidade para conhecer outras participantes. Se apresente!



9:00h

**Boas-Vindas**

Apresentação do HubMulher, das atividades do dia e orientações gerais para desfrutar ao máximo a programação.



9:15h

**Palestra Inspiradora**

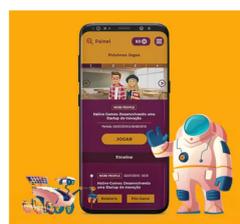
Ela foi eleita em 2019 uma das mulheres mais poderosas do Brasil, pela Revista Forbes: **Ana Fontes**, criadora e CEO da Rede Mulher Empreendedora abre o nosso evento!



11:00h

**Diversidade & Inclusão |  
Violência contra a Mulher**

O que as empresas, governo e sociedade andam fazendo a respeito da diversidade, inclusão e assédio? O que VOCÊ pode fazer?



11:45

**Perfil profissional e  
Mobi Game**

O que significa o resultado do seu teste? Saiba como será o RH do futuro e as novas tecnologias de recrutamento e seleção.



12:00

**Almoço**

Teremos Lancheirinhas Chic para todas as participantes. Aproveite para fazer novas conexões, tirar fotos e marcar 2 looks no Look de Sucesso.



15



### LinkedIn de A-Z

Como criar um perfil, fazer network, buscar vagas e clientes e gerar engajamento. Sessões: 13:15h | 13:45h | 14:15h (veja seu agendamento)



### Apresentar-se bem

Como fazer CV impresso e video de apresentação, e se preparar para entrevistas e visitas a clientes. Sessões: 13:15h | 13:45h | 14:15h (veja seu agendamento)



### Sacolão Digital

Aplicativos e sites espertos e gratuitos para estudar, facilitar sua vida, buscar vagas e conseguir frias. Sessões: 13:15h | 13:45h | 14:15h (veja seu agendamento)



15:00h

### Oficina de Estilo

Uma consultora de imagem e estilo vai dar todas as dicas para montar looks profissionais e projetar a sua melhor imagem pessoal! Quem sabe você ainda ganha um dos looks de sucesso no sorteio...?



15:20 - 16:00h

### Encerramento

Hora de celebrar esse encontro e tantas conexões bacanas. Agradecer a todos que deram o seu melhor para criar um dia incrível, que fortaleceu o verdadeiro espírito de #sorridade!



*Obrigada pelo apoio:*


## Fotos do evento em agosto de 2019

## Mobilização Projeto Evento Carreira Feminina



## Mobilização Projeto Evento Carreira Feminina



# Mobilização Projeto Evento Carreira Feminina



# Mobilização Projeto Evento Carreira Feminina



## Mobilização Projeto Evento Carreira Feminina – Depoimentos/Impacto Instagram/Linkedin e outras mídias.



## Mobilização Projeto Evento Carreira Feminina



- Look de Sucesso: No evento foram entregues cerca de 150 sacolas com Look de Sucesso (sacolas com roupas. Sapatos e acessórios para que as mulheres pudessem ir para entrevistas de trabalho com o Look de Sucesso). As roupas foram coletadas, triadas e combinadas por três membros da equipe do HubMulher e separadas em sacolas pelo tamanho. Essas sacolas foram entregues para as participantes e dadas para mulheres em comunidades de São Paulo.

# Mobilização Projeto Evento Carreira Feminina



# Mobilização Projeto Evento Carreira Feminina



8- Elaboração de Mobi Game para abordar o ciclo de carreira da mulher. O Mobi Game de Carreira Feminina, criado e elaborado por um grupo de trabalho composto por voluntárias do HubMulher, e equipe Arbache Innovations, foi totalmente patrocinado pela Arbache Innovations e coordenado pela sócia Ana Paula Arbache. Período de organização, elaboração, prototipação, validação e lançamento: maio a agosto de 2019.

20

## **Tema Mobi Game de Carreira Feminina: A mulher no mercado de trabalho e os desafios no século XXI**

### **Subtemas:**

1) A mulher na sociedade brasileira e no mercado de trabalho – aspectos históricos.

Objetivo: contextualizar historicamente a construção do papel da mulher na sociedade, com o objetivo de compreender aspectos que se apresentam como desafios à sua atuação no mercado de trabalho nos dias atuais.

2) O ciclo de carreira feminina da mulher: propósito, ascensão profissional e maternidade.

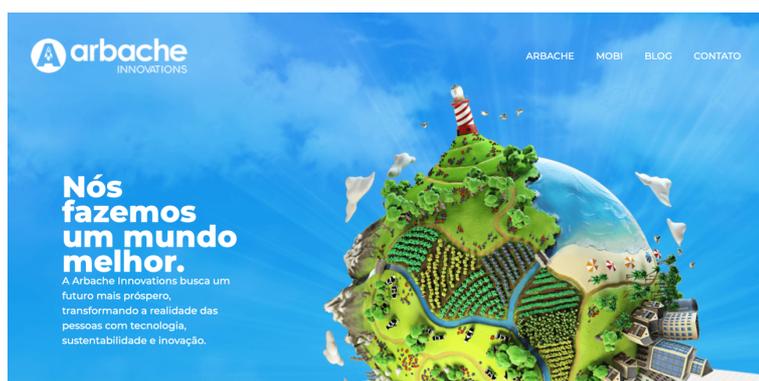
Objetivo: abordar o trabalho na vida da mulher e como ele se desenvolve ao longo do tempo, considerando os diferentes estágios de carreira (a mulher no início de carreira, o momento da maternidade, retorno ao trabalho e a carreira madura).

3) Os desafios e oportunidades para as mulheres no mercado de trabalho do século XXI com foco em carreira acadêmica, corporativa e empreendedorismo.

Objetivo: informar sobre diferentes trajetórias de carreiras, considerando desafios e oportunidades que se apresentam a cada uma delas, bem como indicando caminhos para formação e capacitação.

**Coordenadoras/Autoras:** Amélia Sert, Ana Paula Arbache e Ana Paula Vitelli Morgado.

**Patrocínio:** Arbache Innovations – Página Mundo Melhor Empoderamento Feminino. Investimento da Arbache Innovations no patrocínio: gestão, elaboração, produção, manutenção e liberação de licenças gratuitas: R\$ 30 mil reais.



9- **Apoio e Lançamento:** CONARH/2019 – 13 a 16 de agosto de 2019. Lançamento do Mobi Game de Carreira Feminina no Evento Conarh – maior congresso de recursos humanos da América Latina realizado em agosto de 2019 em São Paulo.

O Game foi apresentado para mais de 3 mil pessoas, no decorrer dos três dias do evento, e apresentado no palco principal do evento. O acesso é gratuito e apresenta os estágios de vida da carreira da mulher.



**Público Alvo:** Mulheres em diferentes estágios de carreira.

**Objetivos do Mobi Game:**

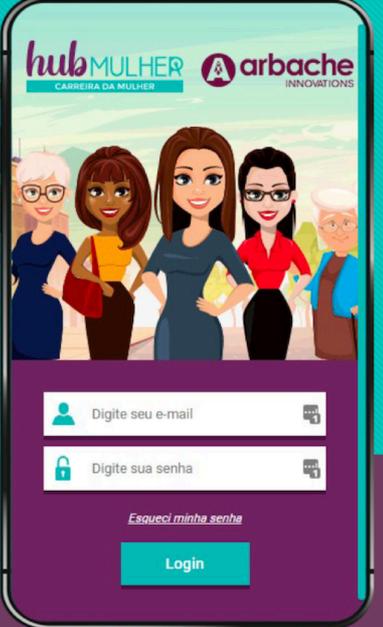
- Mapear o grau de dominância do tema.
- Disseminar o conhecimento.
- Criar um banco de dados para um processo de people analytics
- Criar curadoria de conhecimento de precisão para a disseminação do conhecimento e aumento do nível de maturidade no tema.
- Coletar dados para pesquisas e projetos do HubMulher.

## Mobi Game Carreira da Mulher

**Acesse Gratuitamente o Game e divulgue em sua rede:**

<https://arbatche.mobi/hubmulher/carreirafeminina>

- Após Jogar, acesse o seu relatório com os seus resultados!
- Aprenda a gerenciar o ciclo de vida de sua carreira e as oportunidades no mundo do trabalho para a mulher no século XXI!



# Mobi Game Carreirada Mulher

Daniela está inquieta por ter que lidar com o conflito entre sua carreira, o desejo de ser mãe, como a maternidade será vista por seu chefe e a empresa, como conciliar a vida pessoal e profissional, aspectos esses específicos à condição da mulher que trabalha. Ela não compreende porque as coisas são tão difíceis para as mulheres e procura saber de sua mãe e avó como fizeram para superar esses desafios no passado.

Rodada 2 de 3

### Ciclo de Vida de Carreira Feminina

Pronto para começar?  
Quando estiver pronto para jogar, pressione iniciar a rodada.

Rodada 1 de 3

### A Mulher na Sociedade Brasileira e no Mercado de Trabalho – Aspectos Históricos

Pronto para começar?  
Quando estiver pronto para jogar, pressione iniciar a rodada.

DESAFIO

INICIAR RODADA

INICIAR RODADA

AVANÇAR

# Mobi Game Carreira da Mulher

03:56 400 pts 13% CONCLUÍDO

04:53 700 pts 27% CONCLUÍDO

Daniela ficou surpresa em conhecer a trajetória profissional da mãe e estava curiosa para entender mais aspectos relacionados à participação da mulher do mercado de trabalho. Ela estava inquieta para entender o que havia acontecido nas últimas décadas para provocar essa transformação.

**+100**  
Você acertou parcialmente!

Alternativa Selecionada: B

Desafio  
Em suas pesquisas guiada por sua curiosidade, Daniela deparou-se com uma reportagem sob...

Ver mais

Justificativa  
Resposta Correta: A  
O feminismo é um movimento social para a igualdade entre homens e mulheres. Ele passou por diferentes

AVANÇAR

Próximo desafio em...

1º Ana Paula Arbache 2900 pts

2º hub1 2500 pts

3º hub4 2000 pts

1º Ana Paula Arbache 2900 pts

AVANÇAR

## Fotos do Lançamento no Conarh 2019/ 13 a 15 de Agosto - SP



- 9 Criação de Grupo de Trabalho para elaboração e criação de Mobi Game WEPs, sobre os princípios de empoderamento das mulheres, em parceria com a ONU Mulheres Brasil. Coordenado e patrocinado pela Arbache Innovations, sob responsabilidade da sócia Ana Paula Arbache. Grupo de trabalho instalado em outubro de 2019 e com previsão de entrega em junho de 2020.

---

### WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office

Voluntárias HubMulher:

- Ana Paula Arbache
- Andrea Silvério
- Cátia Zacarias
- Tânia Milleane
- Mila Codato
- Márcia Batista (Em Portugal)

Voluntárias Onu Mulheres Brasil:

24

- Adriana Barros
- Maristela Iannuzzi.
- Tayná Leite.

## Mobi Game Princípios Weps

Game Abordando os 7 Princípios WESP/ONU Mulheres do Brasil

Voluntárias Autoras:

- Ana Paula Arbache
- Andrea Silvério
- Cátia Zacarias
- Tânia Milleane
- Revisão Mila Codato

### WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office

Lançamento no Evento Prêmio WESP, no dia 08/10/2019 – São  
Paula

Parceria:



## HubMulher – Lisboa – Setembro 2019 WESP/ONU Mulheres



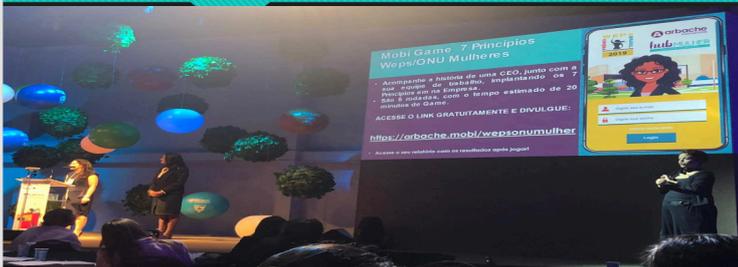
Adriana Barros – ONU Mulheres e Márcia Batista em Lisboa. Encontro para alinhamento do Game WEPS.



10- Pré-lançamento do Game WEPS no evento Prêmio WEPS, no dia 08/10/2019 –  
São Paulo

25

## Pré-lançamento do Game WEPs ONU/Mulheres Brasil - HubMulher



- Acompanhe a história de uma CEO, junto com a sua equipe de trabalho, implantando os 7 Princípios em na Empresa.

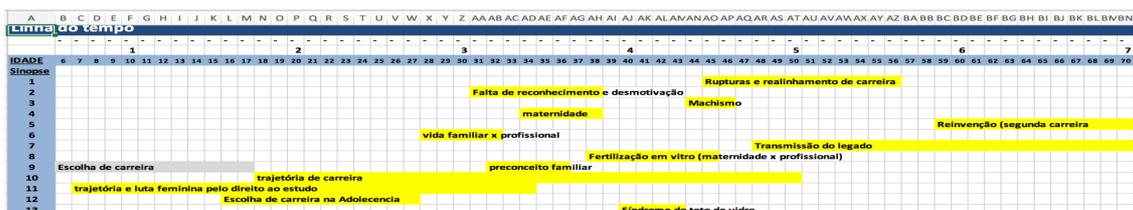


## Pré-lançamento do Game WEPs ONU/Mulheres Brasil - HubMulher



- 11- Criação de um grupo de trabalho para elaboração e escrita de um livro de histórias de carreiras de mulheres pelas voluntárias do HubMulher, com o gerenciamento de todo o processo, desde a definição do estilo de escrita do livro, escolha das fases de vida, tipo de publicação, escolha da editora e distribuição do livro. Junho de 2019 a dezembro de 2019. 26

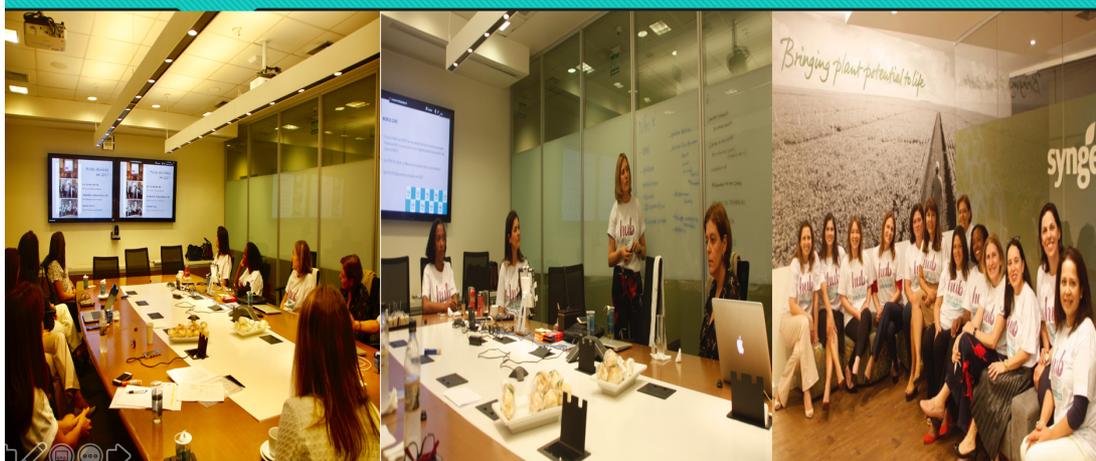
- Escopo: elaboração e publicação de um livro de contos, a partir das histórias de vida das integrantes do coletivo.
- Objetivo: Disseminar histórias de vidas de mulheres e suas carreiras em diferentes etapas do ciclo de vida de carreira.
- Coordenadoras: Rosária Russo e Yumiko Watanabe.
- Apoiadoras e coautoras: Ana Paula Arbache, Márcia Batista, Patrícia Abdalla e Patrícia Galante de Sá
- Autoras: 6 integrantes (núcleo duro) + 10 associadas convidadas
- Autora do prefácio convidada: Clara Piloto – MIT Professional Education.
- Lançamento em 2020.



12- Organização da reunião geral do HubMulher em setembro de 2019, para planejamento dos projetos 2020.

Local e patrocínio do coffee break: Syngenta – escritório São Paulo.

## Reunião de Governança HubMulher – Syngenta – Setembro de 2019.



27

13- Participação em eventos como convidados e voluntários, além de reuniões, visitas e gravações de vídeos, para disseminação do conhecimento em torno do

ODS 5 da ONU e carreira feminina – Parceira com a Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor e Blog Arbache Innovations.

Conalife /ABRH/2019 – Relato Ana Paula Morgado representando o HubMulher, com produção de texto para o Blog Arbache Innovations.



16 - Eventos de sororidade entre as membros do HubMulher: organização e gestão dos eventos (cafés, visitas, jantares); março a dezembro.



17 – Desenvolvimento de parceria com a startup de impacto social Utopiar, com a criação do lenço comemorativo de um ano do HubMulher, por meio de um *collab*, cuja renda contribui para o trabalho que a Utopiar realiza com mulheres em medidas protetivas da Lei Maria da Penha. Os lenços foram vendidos para membros do HubMulher. Cerca de 30 lenços foram vendidos no jantar de celebração de um ano do HubMulher, em 18 de dezembro de 2019. Os lenços estão à venda na loja virtual da Utopiar: <https://www.utopiar.com.br/products/lenco-tie-dye-hub-mulher>

## Um ano de HuBMulher: 18 de dezembro de 2019

Para celebrar um ano do registro do HubMulher como coletivo voltado para carreira da mulher foi realizada a parceria com a Startup Social Utopiar e Confeccionado um lenço comemorativo, cuja renda foi contribui para o trabalho que a Utopiar realizada com mulher em medidas protetiva da Lei Maria da Penha. Na ocasião foi realizado um jantar para confraternização das membros do grupo.



utopiar ROUPAS ACESSÓRIOS PRESENTINHOS COLAB PROMOÇÕES QUEM SOMOS BLOG PALESTRAS Q

### Lenço Tie-Dye Hub Mulher

★★★★★ Sem Avaliações

R\$ 80,00  
até 3x de R\$ 26,66 sem juros

Quantidade

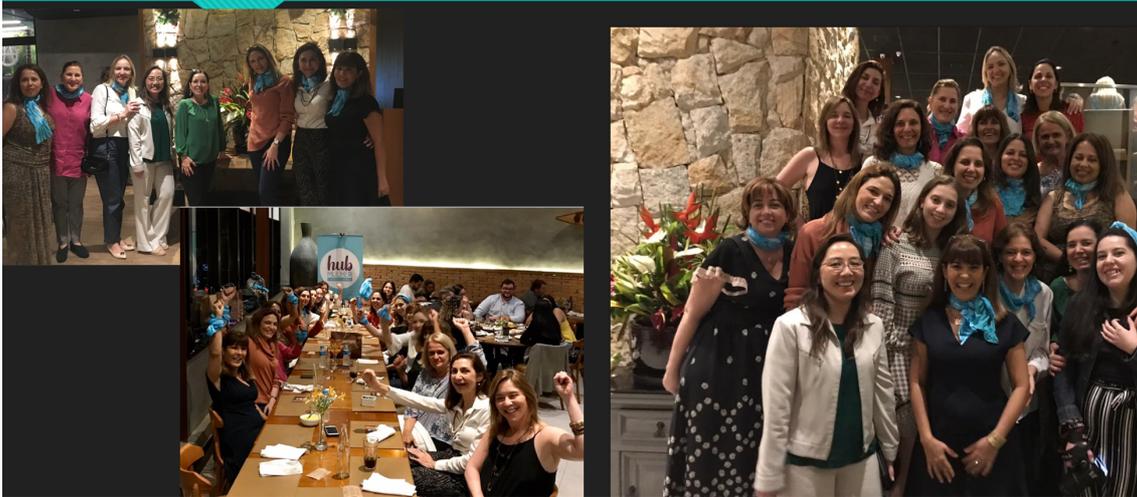
Subtotal: R\$ 80,00

❌ Oi! Se precisar de ajuda é só chamar :)

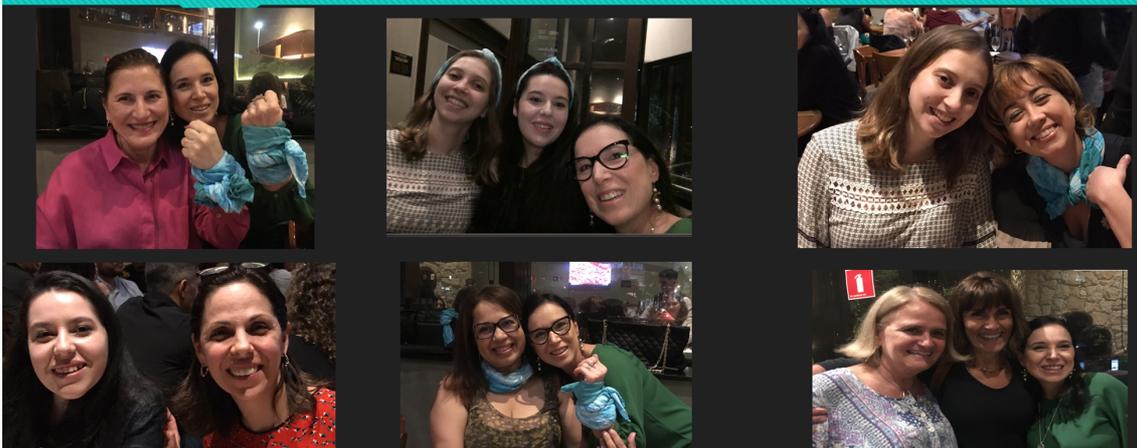
29

18 – Organização do jantar de celebração do HubMulher em 18 de dezembro, a gestão do evento e o lançamento da parceria com a Utopiar que ocorreu de outubro a dezembro de 2019.

## Um ano de HuBMulher: 18 de dezembro de 2019



## Um ano de HuBMulher: 18 de dezembro de 2019



## Ações da página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations

### 1- Participação em eventos como convidada

Dia da Mulher – 08/03/2019: Ring The Bell for Gender Equality (a convite da Página de Empoderamento Feminino Arbache Innovations/ Pacto Global).



### 2- Palestra voluntária de Ana Paula Arbache – Grupo Águia – SP.





- 3- Divulgação do conhecimento do 4º Conalife /ABRH/2019 – Relato Ana Paula Morgado representando o HubMulher, com produção de texto para o Blog Arbache Innovations.

Texto publicado:

<https://www.dropbox.com/s/21665mfbqfmv2xu/Captura%20de%20Tela%202021-01-04%20%C3%A0s%2016.39.10.png?dl=0>

Carreira • Eventos • Liderança • Mercado

## Conalife 2019 – Congresso Nacional de Liderança Feminina

31 de maio de 2019 3 minutos de leitura



No último dia 23 de maio ocorreu, em São Paulo, a 4ª edição do Conalife – Congresso Nacional de Liderança Feminina, cujo tema era “Liderança 4.0 – Um novo olhar sobre nós”.

No último dia 23 de maio ocorreu, em São Paulo, a 4ª edição do Conalife – Congresso Nacional

### CATEGORIAS

- Arbache Indica
- Carreira
- Coaching
- Cotidiano
- Datas Especiais
- Educação
- Empreendedorismo
- Estratégia
- Ética
- Eventos
- Geral
- Gestão de Pessoas
- Gestão de Projetos
- Inovação
- Jogos de Negócios
- Liderança
- Logística e Infraestrutura

- 4- Gestão do blog Arbache Innovations, gestão dos autores e artigos para publicação com foco no ODS 4 E ODS 5. Ao todo, foram publicados 27 artigos em 2019.

32

- 5- Aplicação de dinâmica World Café com foco em diversidade e igualdade de gênero e movimento girl power pelo Brasil. A sócia Ana Paula Arbache atua como docente em cursos de MBA em uma das maiores escolas de negócios do Brasil e também em educação corporativa dentro de organizações nacionais. Em todas as ocasiões tratou do tema da diversidade com o foco em igualdade de gênero com aplicação de dinâmica World Café, trazendo as reflexões necessárias a respeito da diversidade e igualdade de gênero para lideranças, com cerca de 800 alunos em 2019 em todo o Brasil. As disciplinas que incluíam a dinâmica foram: Cultiva à inovação (Escola de Negócios Integração – 21 turmas – cerca de 600 alunos); Ética e Sustentabilidade, Ética e Responsabilidade Profissional, Ética Empresarial (FGV/IDE – 10 turmas de MBA e cerca de 400 alunos). Ao todo, cerca de 1000 alunos com cargos de gerência média e alta liderança impactados.

## Girl Power pelo Brasil ...



- 6- Criação da área de gamoteca de responsabilidade social focada no ODS 4 e ODS 5 na Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor, com a inserção do Moby Game de Carreira Feminina.

## Jogos Mobi



7 - **Valor do Investimento total** voltado para as ações de sustentabilidade e responsabilidade social patrocinadas e realizadas pela equipe Arbache Innovations em 2019: **R\$31.192,00**, adicionados a 240 horas de trabalho voluntario patrocinadas pela Arbache Innovations.

A Arbache Innovations, em 2019, **investiu 52,38% a mais** nas ações de sustentabilidade e responsabilidade social em relação a 2018, quando iniciou as ações nessas áreas.

Vale ressaltar que não foram inseridas as 240 horas de trabalho destinadas ao trabalho da equipe Arbache Innovations nos trabalhos patrocinados pela empresa, uma vez que vários profissionais participaram das ações e possuem hora-trabalho diferenciadas.

### **Equipe responsável:**

Ana Paula Arbache: Gestora responsável pelas ações de sustentabilidade ética, social e ambiental da Arbache Innovations e pela Página Mundo Melhor Empoderamento Feminino. Sócia-fundadora da Arbache Innovations.

Fernando Saba Arbache: Apoiador da Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations. Sócio-fundador da Arbache Innovations.

Equipe de apoio: áreas de tecnologia, comunicação, marketing digital, design e conteúdo.

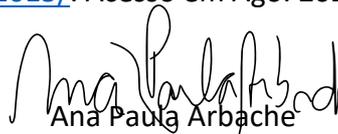


**Sobre Ana Paula R. B. Arbache, sócia-fundadora e responsável pela área de sustentabilidade e responsabilidade social da Arbache Innovations.**

Pós-doutora em Educação pela PUC/SP. Doutora em Educação pela PUC-SP. Mestre em Educação pela UFRJ. Certificada pelo Massachusetts Institute of Technology/MIT- Challenges of Leadership in Teams (2015), Leading Innovative Teams (2018). Docente dos cursos de MBA FGV. Sócia Diretora da HR Tech Arbache Innovations, responsável pelas ações de Recursos Humanos, Liderança, Governança Corporativa, Sustentabilidade, Gamification e People Analytics. Fundadora da Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor e do Coletivo HuBMulher Brasil/Portugal – Parceira WEPES/Pacto Global. Pesquisadora e autora das obras: Projetos Sustentáveis Estudos e Práticas Brasileiras (2010), Projetos Sustentáveis: Estudos e Práticas Brasileiras II (2011), Sustentabilidade Empresarial no Brasil: Cenários e Projetos (2012), A crise e o impacto na carreira (2015), O RH Transformando a Gestão – Org. (2018). Carreira Feminina (2020). Certificação em Coaching e Mentoring de Carreira para Executivos. Criadora do Programa Get Songs de Acompanhamento de carreira/Pearson. Mentora voluntária PMI/SP. Editora, colunista e gestora do blog da Arbache Innovations e palestrante em encontros nacionais e internacionais.

**Referências Bibliográficas:**

Fonte: NAÇÕES UNIDAS BRASIL. Momento de ação global para pessoas e o planeta. In: <https://nacoesunidas.org/pos2015/>. Acesso em Ago. 2020.

  
Ana Paula Arbache

São Paulo, janeiro de 2020